



県立広島大学経営情報学部 経営学科について

目次

1. 人材育成目標
2. 経営学科の特色
《履修体系》コア科目と3つの分野
3. 教育方法の特色
4. 資格の取得

1. 人材育成目標

『複数の専門分野に強く、また多様な組織活動の担い手となることができる人材の育成』を目指す。

- (1) 経営戦略・マーケティング、会計・ファイナンス、公共経営の分野に強みを持つ人材
- (2) 組織における人事、会計に関する高度な専門知識を身につけた人材
- (3) 地域活性化の意志を持ち、その担い手になりえる人材
- (4) 公認会計士、ファイナンシャルプランナー、税理士、中小企業診断士といった専門職をめざす人材
- (5) 地域社会や国際社会において自ら課題を発見し、解決する能力を身につけた人材

2. 経営学科の特色

(1) 少人数教育の重視 ⇒ 演習科目の充実

通常の講義にも、演習形式の授業を一部取り入れる。

(2) スキル教育の重視 ⇒ 学生に実践力を身につけさせる。

学部共通専門科目（コア科目）の中に、1年次より簿記、情報技術などのスキル系科目を開講する。さらに、経営学科の専門科目についても、ビジネスプラン、マーケティング、会計、ファイナンスなどのスキル系科目を充実させる。

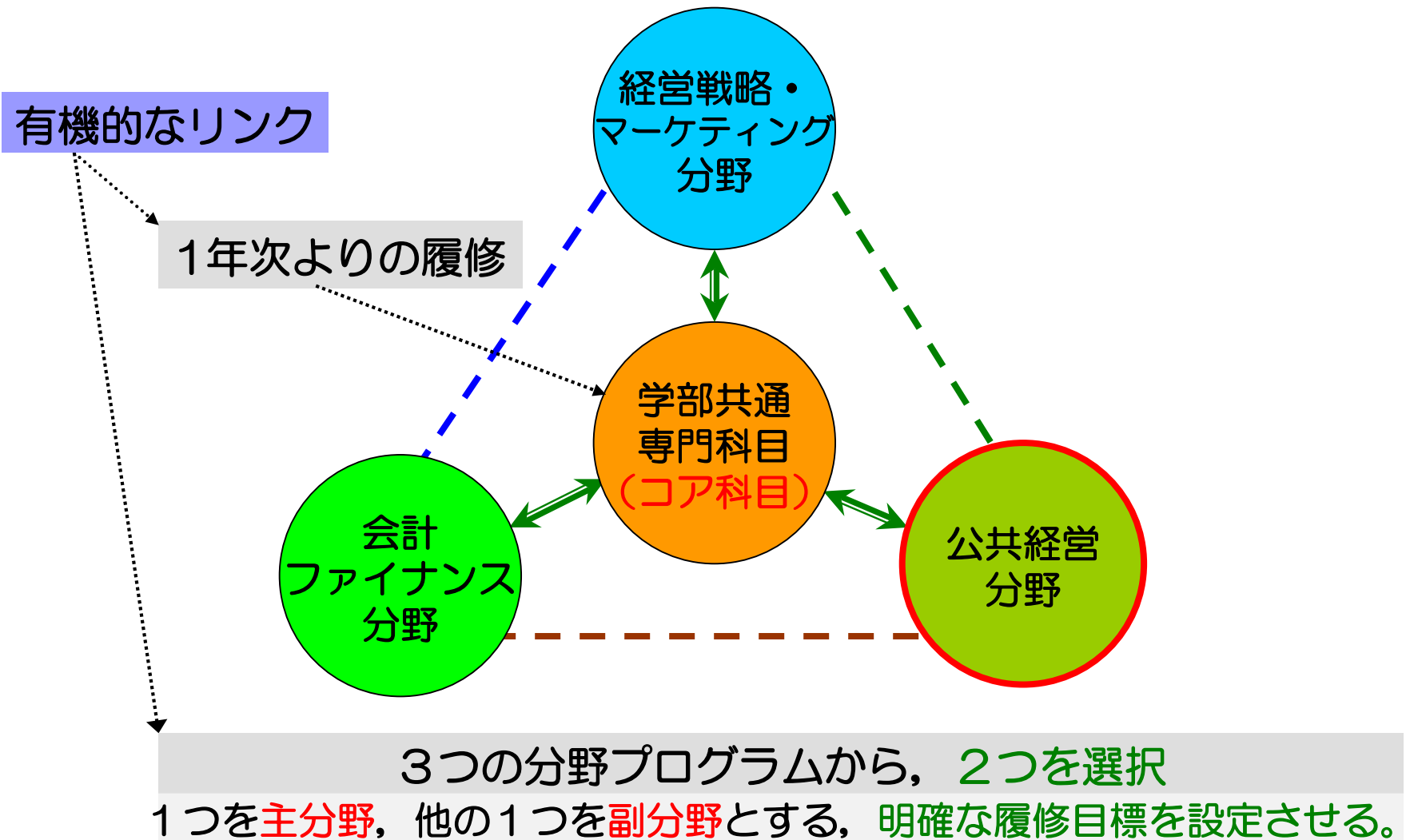
(3) 専門科目の組織的編成 ⇒ 《履修体系》コア科目と3つの分野
相互を有機的にリンクさせ、新しい経営学教育を目指す。

①経営戦略・マーケティング分野：企業等の経営活動の推進、及び顧客との相互関係に関する理論、分析方法の学習

②会計ファイナンス分野：会計の理論、制度及び会計情報の分析方法並びに組織や個人の資金調達・運用に関する理論と分析方法の学習

③公共経営分野：非営利組織や行政組織（独立行政法人を含む）、病院、協同組合など幅広い組織や活動を対象にしたマネジメントの学習

《履修体系》 コア科目と3つの分野



3. 教育方法の特色（1）

演習科目の充実 《少人数教育の重視》

⇒ 学生に実践力を身につけさせる。

1年次：「大学基礎セミナー」

資料収集の方法，レポートの書き方，発表の仕方など

2年次：「プロジェクト研究」

学生は小グループで，自由にテーマを設定してプロジェクトで研究を企画，運営し，**ビジネスリーダーとしての能力を**開発する。

3年次・4年次：「経営学専門演習（卒業論文）」

専攻した分野の演習を2年間履修し，卒業論文を作成する（必修）。

3. 教育方法の特色（2）

卒業論文題目（抜粋）

- モチベーションを高める条件
—社会人と学生を対象とした実証分析—
- 日本における玩具業界のブランド戦略に関する研究
- 日本の投資信託の商品性の分析
- 日本におけるプライベート・ブランドに関する研究
—流通小売業とメーカーの戦略的対応—
- 創造的ランナウェイに対する地域の支援・活用体制
—広島ロケ映画2作品の事例—
- リスク認知と損害保険選択
- リレーションシップバンキングの導入の動向と事例にみる意義
- 公会計制度に関する研究
- 女性の労働状況の分析：産業別6社の比較

教育方法の特色（3）

（アクティブラーニング）

- ビジネスプランコンテストへの応募
- 魅力発信プロジェクト（企業研究事業）
- 日経TESTに参加
（学生団体対抗戦で上位入賞）
- 各種地域のイベントに参加
（商店街ボランティア事業）
- 企業・自治体訪問、工場見学
 - ：カルビー工場見学（プロジェクト研究）
 - ：島根県ブランド・観光研究（プロジェクト研究）



■授業風景

■グループワークシヨップ形式の授業。
市場分析のプレゼンテーション。



■企業の第一線から豊富な
ゲストスピーカーを
お招きする特別講義

■少人数だからできるこ
と！

■使える実践力を育てる！



- マーケティング・ゼミでは、新聞雑誌から市場の変化を読み解き、報告します。
- マーケティングの最新理論を学びます。

■経営学専門演習

■ゼミ合宿では、3・4年生合同で毎年島などに籠もります。

■チームに分かれて、オリジナルブランドを考えたり、キャッチコピーを作ったりします。

(合宿の課題)



大学生観光まちづくりコンテスト

- ✓ 大学生が観光まちづくりプランを競い合う**コンテスト**(観光庁・文部科学省等後援)
- ✓ 本学経営学科・和田ゼミが2013年度から西日本ステージ(**大阪**)に**参戦!**



■ <2013年度>



- **商店街ツアー**
- **を提案**



- **JTB賞受賞**
- **→ 商品化**

■ <2014年度>



- **武士道体験**
- **ツアーを提案**



- **大阪商工会議**
- **所会頭賞受賞**
- **→ 大阪観光**
- **特使委嘱**

地域社会での取り組み



4. 資格の取得

- ・ 教員免許：高等学校1種 公民
- ・ 資格取得に役立つ授業科目

資格又は検定		実施団体	受験に役立つ授業科目
日商簿記	2級 1 //	日本商工会議所	初級簿記，中級簿記，会計学概論，財務会計論， 原価計算論
販売士 (リテール・マーケティング)	3級 2 // 1 //		経営学概論，経営管理論， マーケティング論、流通システム論
中小企業診断士	1次 2次	(社)中小企業診断協会	経済学，経済政策，経営学概論，経営戦略論， 経営情報概論，会計学概論，経営財務論 マーケティング論
ファイナンシャルプランナー (FP技能士)	3級 2 // 1 //	(社)金融財政事情研究会	ファイナンス概論，投資分析論， パーソナルファイナンス論
証券アナリスト	1次 2 //	(社)日本証券アナリスト協会	ファイナンス概論，投資分析論，証券システム 論，経済学，戦略会計論，経済政策
税理士		国家試験（国税庁）	簿記入門，応用簿記，会計学概論，会計実務， 税務会計論
公認会計士		国家試験（金融庁）	初級簿記，中級簿記，会計学概論，会計実務， 原価計算論，管理会計論，会計監査論，経営学 概論，経営財務論，経済学，民法Ⅰ，民法Ⅱ， 経営法務