

# 平野ゼミ(1646研究室)

## 《コース》経営戦略マーケティング

### 《活動目標》

〈3年次〉

1. 経営学(主に人的資源管理論・組織行動論・国際経営論・知識経営論)の基礎理論を習得する。
2. 個人あるいはグループでの報告や議論を通じて、各自のプレゼンテーション能力やディスカッション能力を高める。

〈4年次〉

3. 事例研究やグループワークによって実践的な知識と洞察力を身につける。
4. 卒業論文の作成により、論理的思考能力と文章表現能力を高める。

### 《活動内容》

〈3年次〉人的資源管理・組織行動論等の基礎理論を習得する為、所定の文献を講読し、要旨、著者の意図、疑問点、議論の発展可能性等を報告する。日本経済新聞(電子版)を活用し3年次11月には日経テスト「全国一斉試験」に参戦!



〈4年次〉3年次において習得した基礎知識や各自の問題意識に基づき卒業論文のテーマを設定し、経過報告を行いつつ、卒業論文を完成させる。



### 《成績評価》

ゼミでの報告と議論への貢献度、および卒業論文の内容を総合的に評価する。

《E-mail》 mhirano@pu-hiroshima.ac.jp

## 《専門》人的資源管理・組織行動・国際経営

《キーワード》 国際経営, リーダーシップ, モチベーション, 知識経営, コーポレート・ガバナンス

### 《卒業論文題目(2019年)》

- ・最高の組織とチームにおけるリーダーの役割  
—Googleの事例を用いて—
- ・仕事で結果を出す人を生み出す理想的な組織像  
—ドラッカー理論を用いて—
- ・サーバント・リーダーシップ理論の学生リーダーへの適合性—県立広島大学 経営情報学部 経営学科の学生へのアンケート調査を用いて—
- ・ディーセントワークについて—日・蘭の比較—
- ・ローカル線が地域に与える影響—高松琴平電気鉄道(株)と和歌山電鐵(株)の比較分析を用いて—
- ・企業におけるダイバーシティ・マネジメントの有効性について—日立製作所, 大和ハウス, P&Gの比較・分析を用いて—

### 《工場見学実習(2019年実施)》

長崎造船所史料館見学中!



四海樓にてちゃんぽんの実食♪



今年は長崎です!長崎造船所史料館見学後、もちろんハウステンボスも行きました。

### 《教員から一言》

・良く学び, 良く遊べ!

《研究室の場所》 1646(教育研究棟1-6階)