

# 平成 24 年度県立広島大学学術講演会

## 買うのはモノであり、コトなんです。

現在、地産地消では地域振興は難しい時代に入っています。地域のものを外にどう売るのが大きな課題になっています。講師の鈴木正晴さんは商社勤務後、日本百貨店を立ち上げ、日本の地方のモノを含めていいモノを紹介し、売るべく毎日奮闘されています。講演会では日本の各地とマーケットを結ぶその豊富な経験から、地域のモノとコトを売り出す戦略について語ってまいります。

### 講 師 鈴木 正晴 氏

株式会社コンタン 代表取締役社長  
日本百貨店 ディレクター兼バイヤー 全国商工会連合会 専門家

#### 略 歴

1997年東京大学卒業後、伊藤忠商事(株)に入社。2003年ブランドマーケティング事業部。伊藤忠商事退社後の2006年4月に株式会社コンタンを立ち上げ、国内外のブランドのブランディングを行う。2009年2月、伊勢丹、イトーヨーカ堂等で要職にあった藤巻幸夫氏を代表とする株式会社藤巻兄弟社の発起人となり、副社長を兼務した。2010年12月には御徒町に日本の優れものを集める小売店“日本百貨店”をオープン。パルコや丸井との提携で全国でのイベント販売も開始。今年、梅田阪神にてコーナー展開開始、11月には浅草に店舗出店。来年には秋葉原に“食のテーマパーク”日本百貨店・食品館をオープン予定。

- 1 日 時 平成 24 年 12 月 7 日 (金) 14 : 40 ~ 16 : 10
- 2 場 所 県立広島大学庄原キャンパス大講義室 (2号館 1階)
- 3 聴 講 料 無 料
- 4 申 込 方 法 当日、直接会場へお越しください。
- 5 主 催 : 県立広島大学 共 催 : しょうばら産学官連携推進機構
- 6 お 問 い 合 せ

県立広島大学庄原キャンパス (庄原市七塚町 562)

庄原キャンパス総務課 TEL 0824-74-1000 Fax 0824-74-0191

庄原地域連携センター TEL & Fax 0824-74-1704

E-mail gakujutu@pu-hiroshima.ac.jp