



FOOD

食品部門

08. Food

どんぐりコロコロ豚^{トン}

餌にどんぐりを混ぜ、放牧して育てた豚のブランド名が「どんぐりコロコロ豚(トン)」です。

育て方の工夫によって不飽和脂肪酸比率が高くなり、美味しい豚肉となっています。2009年に販売を開始し、ハムなどの加工品も開発しています。



本商品は、庄原市県立広島大学研究開発助成事業(平成 19~20 年度)により研究開発を行い、産学官連携の成果として生まれたものです。

イメージキャラクター「ろこびー」は、庄原市の小学生が考案しました。

商品概要

※販売実績の一部は、非公表としています。

2009年12月より販売開始

【販売実績】 2012年 / 60頭 480万円

2013年 / 51頭 414万円

関係機関・研究者

- 県立広島大学生命環境学部生命科学科(村田和賀代准教授)
- 庄原市
- 庄原商工会議所
- しょうばら産学官連携推進機構

問い合わせ

庄原商工会議所

TEL.0824-72-2121

<http://www.shobara.or.jp>