A nighttime photograph of a cityscape with a large body of water in the foreground. Several colorful fireworks are exploding in the sky, reflecting on the water. The city lights are visible in the background.

会計で学ぶ、  
あの会社の  
儲けのナゾ

オープンキャンパス2016

2016.8.5

経営学科 足立 洋

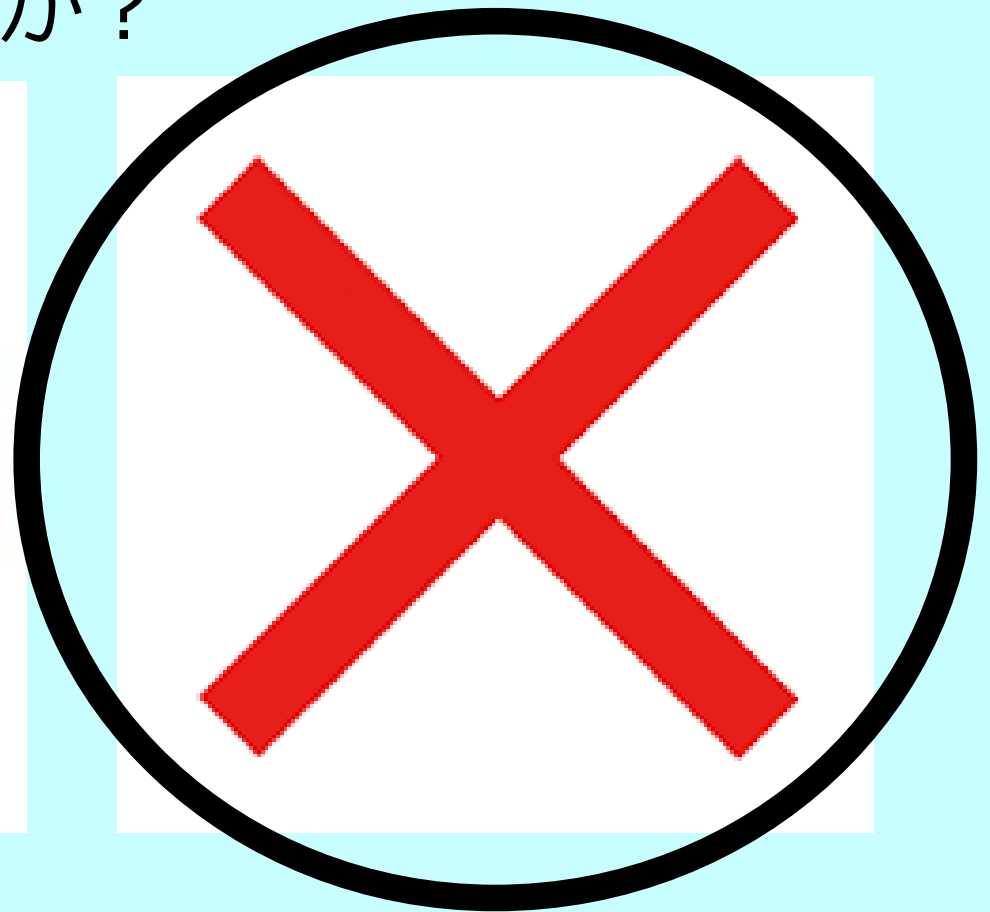
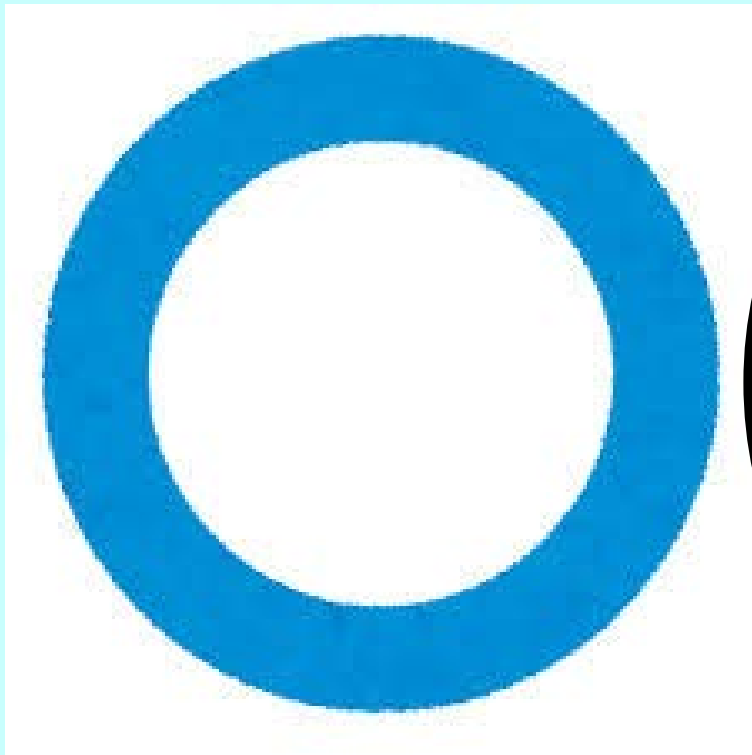
# ウォーミングアップ



- アメリカでは公開後4日間で14億円売れたとか…
- 年間では1,000億円に達するとの見通しも
- 日本ではどうだろうか？
  - パズドラやモンストは年間1,500億円前後

# さて、会計のお話し。

- この1,500億円は、そのままガンホーのものになるのだろうか？



# 「儲け」って何？

- 「儲け」は、会計では「利益」と呼ぶ。

- **利益** = 売上 - **費用(原価)**

【	• 材料代
	• 社員・バイトの給料
	• コマーシャル料
	• ...

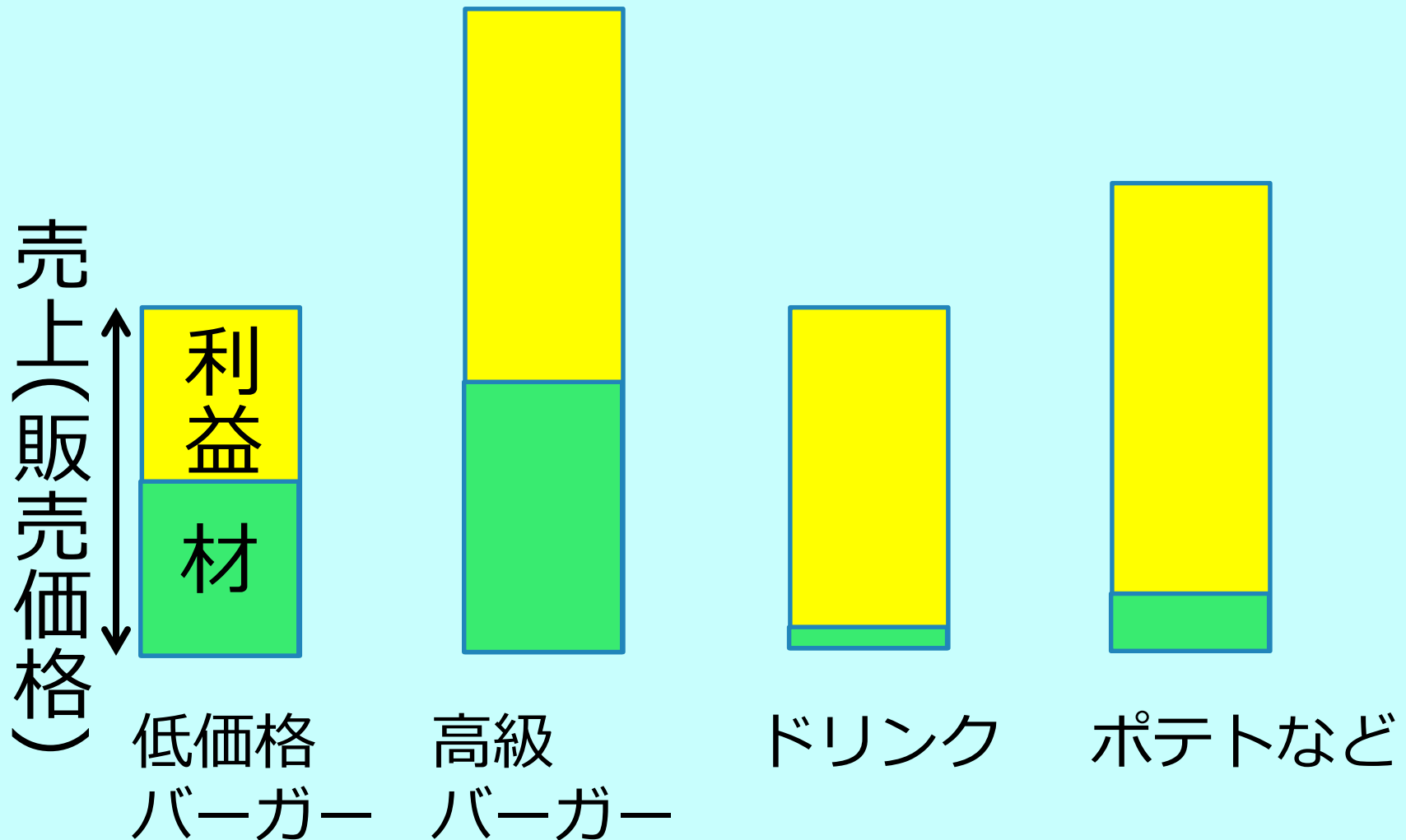
- 得た**利益**は、競争で生き残るために使う。
  - 工場建設, 新商品の開発, 特別ボーナス, ...だから利益は大事。

# お腹も空いた（満たされた） 頃ですし…

- なぜマックは単品でなく  
セットを勧めるのか？



# 売上と原価(材料費)のイメージ



# そこで、かつてとられた作戦

「プレミアム・ロースト・コーヒー」

100円（キャンペーン時は  
数量限定で無料配布）



利益の割合が高い  
から？いや、……



「金のなる木」確保  
(例：ビッグマック)

# ハンバーガーが売れなければ赤字?!

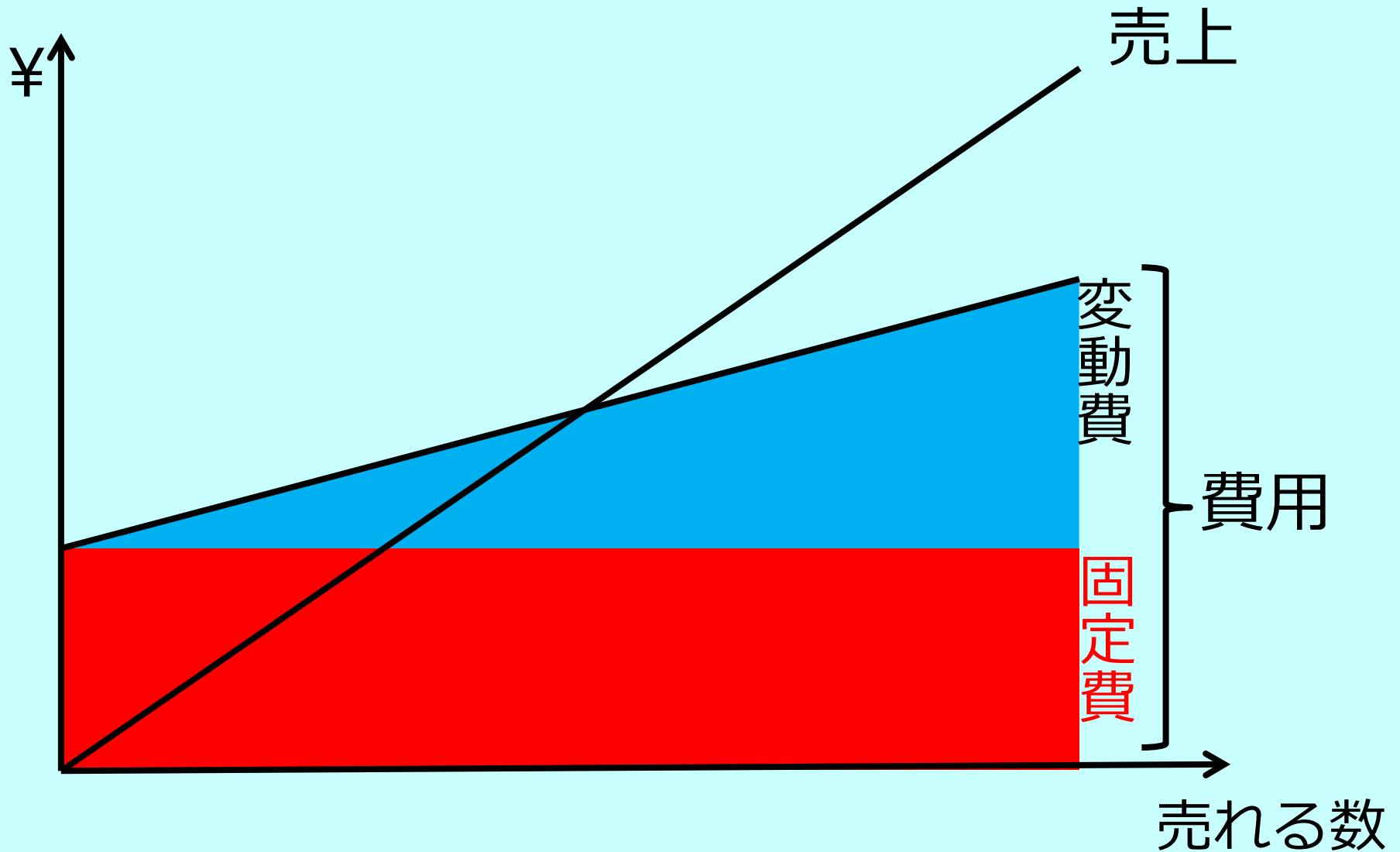
## 【元気なマックと苦しいマック(直営店)】

		2011年 	2015年 
売上		2,269	1,425 (37% ↓)
費用	商品本体	1,919	1,425 (26% ↓)
	その他 ※推定値	266	189 (29% ↓)
利益		84	▲189

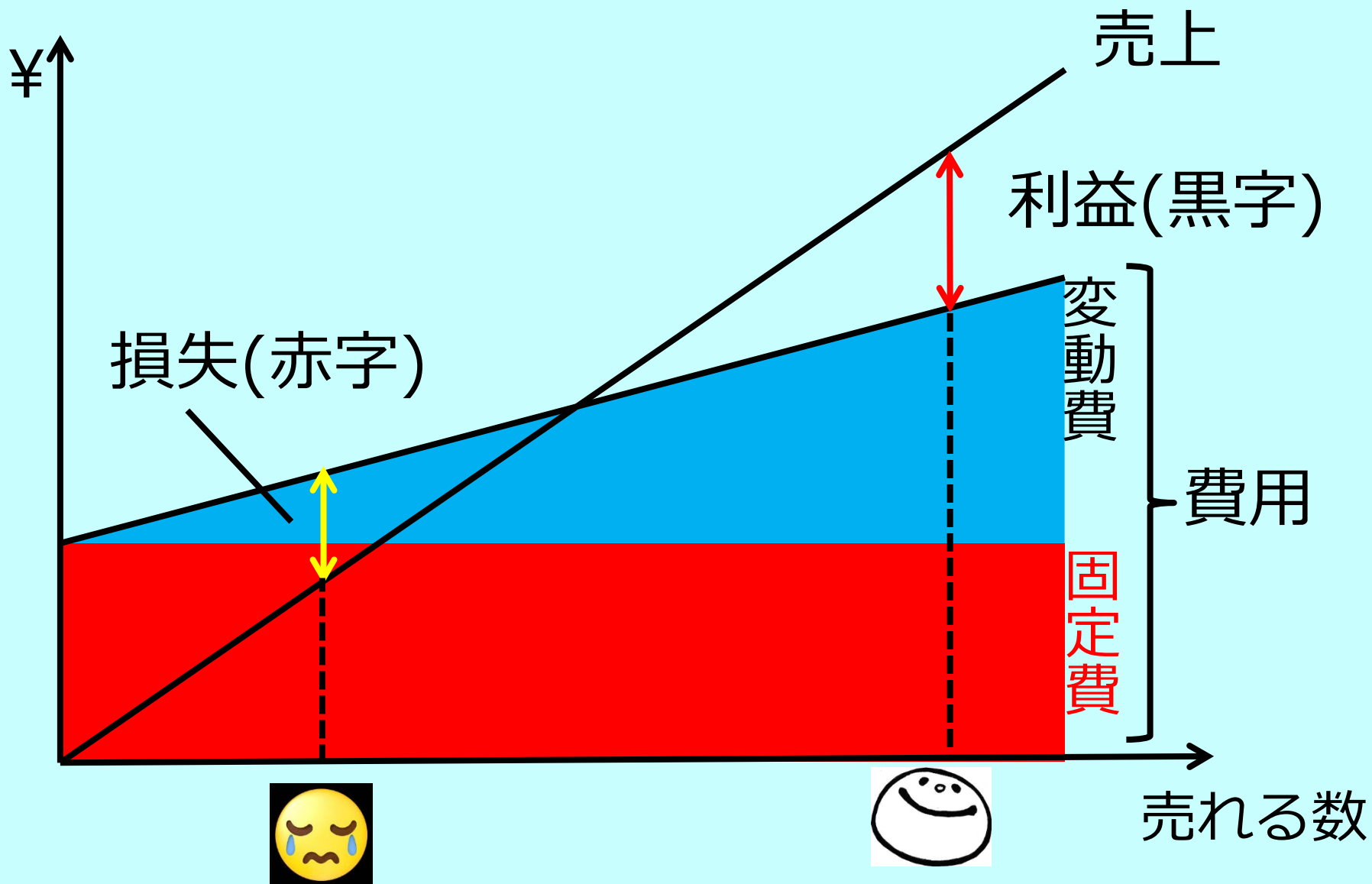
単位は億円, 2015年の( )内は2011年からの減少率(%)



# なぜ費用は思うように下がらない?!

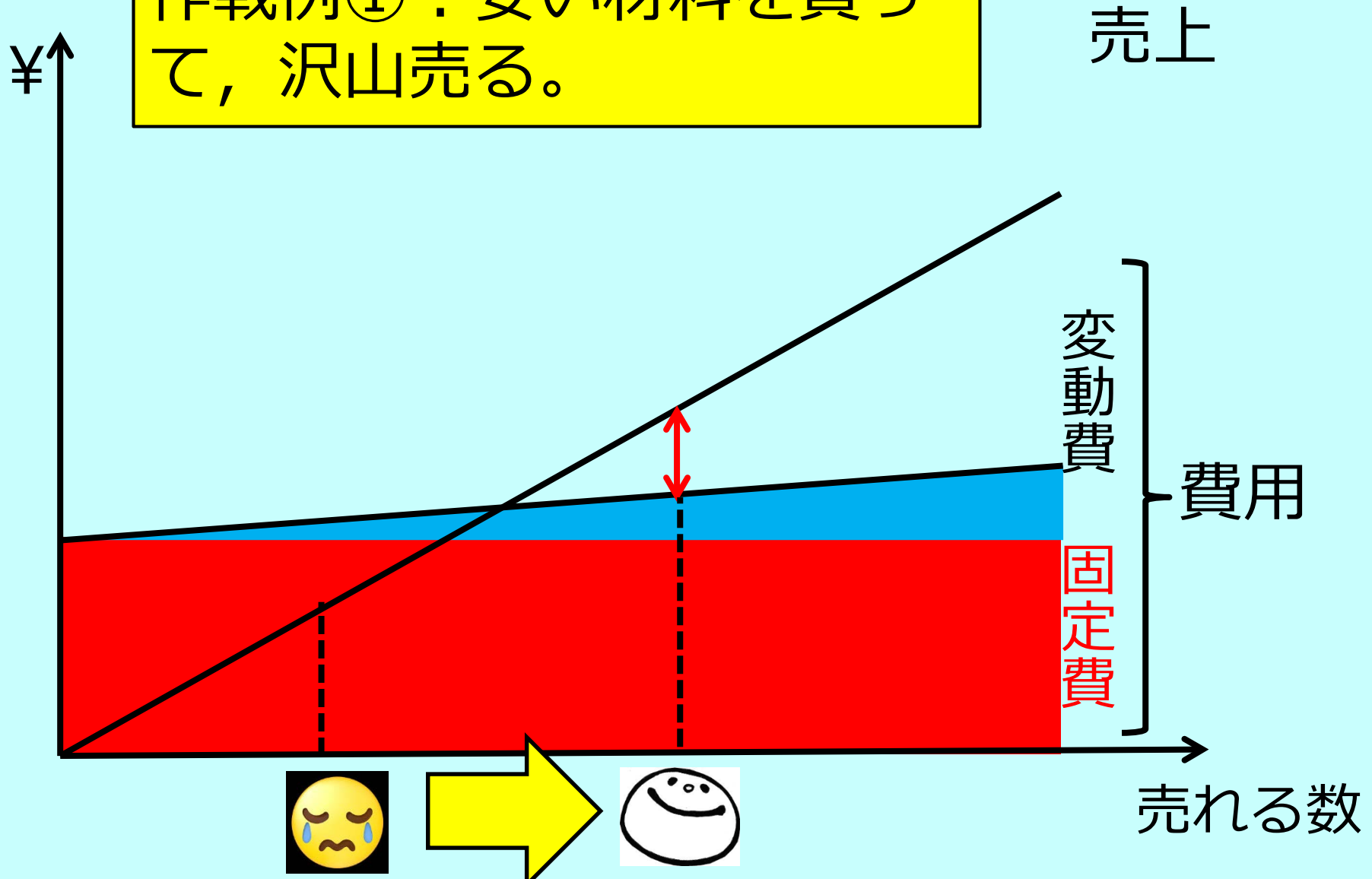


# 赤字の犯人は…



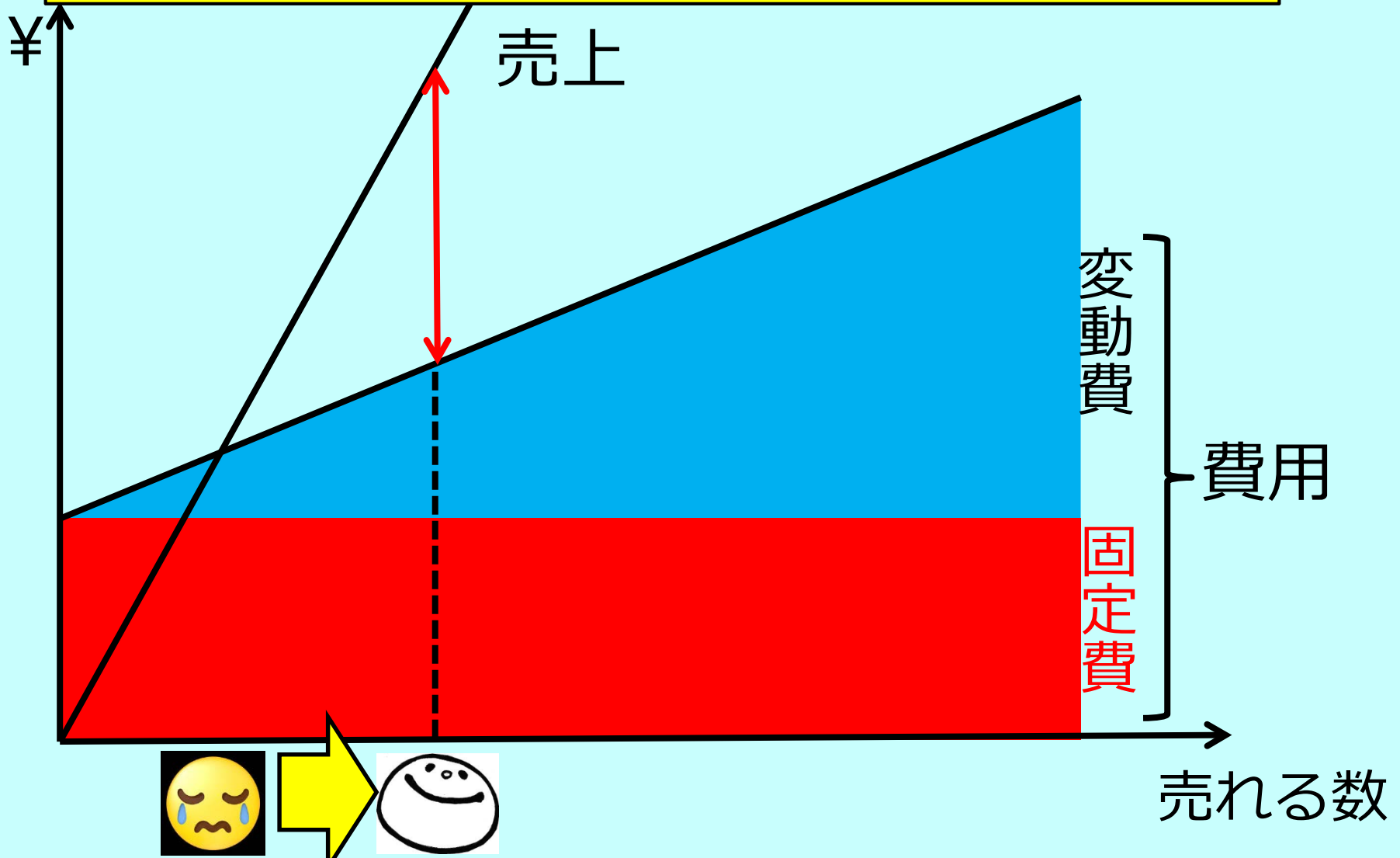
# いったいマックはどうすれば…？

作戦例①：安い材料を買って、沢山売る。




# いったいマックはどうすれば…？

作戦例②：高くてもおいしい商品を出す



# まとめ

- 会計は病院でいう血圧計。企業の健康状態を知り、健全な経営をするうえで不可欠。
- 会計はビジネスに携わる人にとって欠かせない能力。
  - 銀行員の例
- 大学で身につけるべき「会計の能力」とは？（帳簿をつけるのだけが会計？）
  - 経営で「儲ける」ために、会計をどう使うか？



お疲れさまでした。  
県立広島大学  
スタッフ一同、  
皆様のご入学を  
お待ちしております！