

マネジメント特別講座の受講者を募集します

～生活者1万人アンケート調査からみえる新規事業創造へのヒント～

1 講座の概要

生活者の価値観が多様化して捉えにくくなっていると言われて久しいですが、最近少子・高齢化などを背景に国内市場が縮小する中で、生活者のニーズやインサイト（本音）を改めて捉え直した上で、新たな市場創造のための検討を進めるという動きが企業の間で強まっています。

そこで野村総合研究所より、1997年から3年おきに生活者1万人を対象に実施している大規模調査の結果を踏まえ、今後の新規事業への示唆となる消費生活とライフスタイルについてご報告いただきます。

2 講座日程等 ※内容は、「別紙 チラシ」のとおり

(1) 日 時：平成26年5月15日（木）18:30～20:00

(2) 場 所：サテライトキャンパスひろしま

（広島市中区大手町1-5-3 広島県民文化センター5F）

3 受講者等について

(1) 応募資格：県内企業の経営者及び社会人、県内の大学院・大学に在籍している学生

(2) 募集人員：200名（先着順）

(3) 参加費：無料

(4) 募集期間：平成26年5月14日（水）まで

(5) 応募方法：本学ホームページに記載の「申込フォーム」から申し込んでください。
「参加申込書」を書類提出先までメール、FAX、郵送又は持参も可です。

(6) その他：本学ホームページの次のURLを参照

<http://www.pu-hiroshima.ac.jp/site/satellite/life.html>

4 お問い合わせ先・お申し込み先

県立広島大学 MBA設置準備室

〒734-8558 広島市南区宇品東一丁目1-71

Tel: 082-251-9726 / Fax: 082-251-9405

E-mail: daigakurenkei@pu-hiroshima.ac.jp

マネジメント特別講座とは？

県立広島大学では、平成25年度、著名な経営学者や経営トップ層を講師に迎え、県内の企業の経営者や社会人の方などを対象に、経営学に関する講座を次のテーマで開催しました。多くの応募があり、受講生の満足度も高く、好評のうちに終了しました。

- ・「脳科学による技術とビジネスの革新」
- ・「生産最適化の先端技術 3次元仮想技術と超ものづくり経営」
- ・「ビッグデータ活用によるモノ造り革新」
- ・「変わるものづくりの起爆剤『3Dプリンター』～その国際動向を探る～」
- ・「アグリビジネスの将来」 等

平成26年度も社会人向けの講座を多数開催します。特に事業創造及び長寿科学についての新たな視点などを紹介します。

生活者1万人アンケート調査からみえる 新規事業創造へのヒント

概要

生活者が多様化して捉えにくくなっていると言われて久しいが、最近少子・高齢化などを背景に国内市場が縮小する中で、生活者のニーズやインサイトを改めて捉え直した上で、新たな市場創造のための検討を進めるという動きが企業の間で強まっています。

そこで野村総合研究所より、1997年から3年おきに生活者1万人を対象に実施されている大規模調査の結果から、今後の新規事業への示唆となる消費生活とライフスタイルについてご報告いただきます。

日時

2014年 **5月15日(木)** 18:30-20:00

場所

サテライトキャンパスひろしま (広島市中区大手町1丁目5-3)

講師

日戸 浩之 株式会社 野村総合研究所 消費サービス・ヘルスケア
コンサルティング部 上席コンサルタント

申込方法

県立広島大学ホームページの「申込フォーム」からお申込みいただくか、「参加申込書」をダウンロードし所定事項を記入の上、電子メールに添付、FAXまたは郵便でお送りください。お持ちいただいたものも受け付けます。

ホームページURL: <http://www.pu-hiroshima.ac.jp/site/satellite/life.html>

日戸浩之氏の略歴

野村総合研究所 消費サービス・ヘルスケアコンサルティング部 上席コンサルタント

1985年 東京大学文学部社会学科卒業、同年野村総合研究所入社

1996年 東京大学大学院経済学研究科修士課程修了

専門は、マーケティング戦略立案、生活者の意識・行動分析、サービス業(教育、人材関連)の事業戦略など。

最近では、野村総合研究所のマーケティング戦略グループのマネージャーとして、消費財メーカーやサービス業の企業などから、商品開発、販売戦略、ブランド戦略などのプロジェクトを多数受託している。

他に、北陸先端科学技術大学院大学客員教授も兼務しており、講演等も多数行っている。

著書には、『なぜ、日本人はモノを買わないのか?』(共著、東洋経済新報社)、『大衆化するIT消費』(共著、東洋経済新報社)ほか。

地図

〒730-0051

広島市中区大手町1丁目5-3



「生活者1万人アンケート調査からみえる新規事業創造へのヒント」
受講申込書

平成26年度「生活者1万人アンケート調査からみえる新規事業創造へのヒント」の受講を申し込みます。

1	申込年月日	
2	ふりがな 氏名	
3	年齢	才
4	連絡先	〒
		TEL FAX
		E-mail
		携帯電話番号
5	会社・所属団体	名称
		所属
6	本講座を何で知ったか	
7	受講動機	

*御記入いただいた情報は、本講座のためのみに使用します。

提出先：【提出先・問合せ先】

県立広島大学 MBA設置準備室

〒734-8558 広島市南区宇品東一丁目1-71

Tel: 082-251-9726 / Fax: 082-251-9405

E-mail: daigakurenkei@pu-hiroshima.ac.jp